

阿里巴巴商学院 – 硕士研究生 – 课程设置和教学安排

管理科学与工程

Alibaba Business School – Master Curriculum

Management Science and Engineering

学院名称			阿里巴巴商学院					管理科学与工程（1201）					
研究方向			(1)信息管理与信息系统、(2)电子商务技术、(3)服务科学与管理										
性质	类别	课程 编码	课程名称 (中、英文)	周 学时	总 学时	学 分	各学期安排					考核 方式	备注
							I	II	III	IV	V		
学位 课程	公共 基础 课		高级汉语 I Advanced Chinese I	4	64	4	√					考试	共计 9 学分
			高级汉语 II Advanced Chinese II	4	64	4		√				考试	
			当代中国专题 Modern China Study	1	16	1	√					考试	
	学科基础课		高级管理学 Advanced management	3	48	3	√					考试	共计 6 学分
			管理学研究方法 Management research method	3	48	3	√					考试	
	专业		管理经济学 Management economics	3	48	3	√					考试	共计 9 学分

非学 位课 程	主 干 课		高级运筹学 Advanced operations research	3	48	3		√				考试	
			大数据与商务智能 Big data and business intelligence	3	48	3		√				考试	
	发 展 方 向 课		管理学研究前沿专题 Frontiers in Management Research	2	32	2	√					考查	任 选 至 少 8 学 分
			信息与智能科学前沿 Frontiers of Information and Intelligence Sciences	2	32	2		√				考查	
			变革性技术前沿专题 Frontier of transformative technology	2	32	2		√				考查	
			信息经济学 Information economics	2	32	2	√					考查	
			社会学与发展经济学 Sociology and Development Economics	2	32	2	√					考查	
			网络科学导论 Introduction to Network Science	2	32	2	√					考查	
			网络信息计量与评价 Network information measurement and evaluation	2	32	2		√				考查	
			金融工程与金融计算 Financial engineering and financial computing	2	32	2		√				考查	
			互联网金融 Internet Finance	2	32	2		√				考查	
			供应链运营与优化 Supply chain operation and optimization	2	32	2		√				考查	
			服务管理 Service management	2	32	2	√					考查	
			战略与创新管理 Strategy and innovation management	2	32	2		√				考查	
			数字经济创新案例分析 Case study of digital economy innovation	2	32	2		√				考查	

			深度学习 Deep learning	2	32	2		√				考查	
			高级统计学 Advanced statistics	2	32	2		√				考查	
			公益与社会创新 Public welfare and social innovation	2	32	2		√				考查	
	全校公共选修课		根据学校开设的全校公共选修课自选	1	16	1		√				考查	至少 1 学分
必修环节	学术道德教育和学术规范训练					0.25	√					考核	
	文献阅读报告					0.25	√	√	√	√		考核	至少 2 份
	学术活动					0.25	√	√	√	√	√	考核	至少 10 次
	社会实践					0.25	√	√	√	√	√	考核	累积不少于 30 日
学位论文	开题报告									√			
	论文答辩										√		
总学分要求		不低于 34 学分											