阿里巴巴商学院 - 硕士研究生 - 课程设置和教学安排 国际商务

Alibaba Business School - Master Curriculum International Business

| 学院名称 | | 阿里巴巴商学院 | | | | | | 家及代码 | 国际商务 0254 | | |
|---------------|------|--|---|-----|----|----------|----------|-------------|-----------|-------|---------------|
| 研究方向 | | (1) 全球数字贸易、(2) 国际贸易理论与政策、(3) 跨国过公司与国际投资 | | | | | 导师组负责人 | | | | |
| 类别 | 课程编码 | 课程名称 | | 总学时 | 学分 | 各学期安排 | | | | 考核 | 备注 |
| 火 剂 | | (中、英文) | | | | I | II | III | IV | 方式 | 田任 |
| 学 | | 高级汉语 I | 4 | 6.1 | 4 | , | | | | 考试 | |
| | | Advanced Chinese I | 4 | 64 | 4 | √ | | | | 3 20 | |
| 位 公 | | 高级汉语 II | 4 | 64 | 4 | | √ | | | 考试 | 共计9学 |
| — | | Advanced Chinese II | | 04 | 7 | | | | | - 5 M | 分 |
| 课 | | 当代中国专题 | 1 | 16 | 1 | √ | | | | 考试 | |
| | | Modern China Study | | | | | | | | | |
| 专 | | 国际商务理论与实践 | 2 | 32 | 2 | | | | | 考试 | 共计 12 学 |
| 业 | | International Business Theory and Practice | | | _ | | | | | 3 | |
| 必 | | 经济学分析与应用 | | 32 | 2 | | √ | | | 考试 | 分 |

| 修 | Economic Analys | is and Application | | | | | | | | |
|----------|-----------------------------|---|---|----|---|----------|----------|--|----|--------|
| 课 | | 国际贸易政策与实务 International trade policy and practice | | | 2 | √ | | | 考试 | |
| | | 国际投资与跨国公司 International investment and transnational corporations | | | | V | | | 考试 | |
| | 国际商法 | | | | 2 | | √ | | 考试 | |
| | 商务与经济统计 Business and Eco | 商务与经济统计 Business and Economic Statistics | | | | √ | | | 考试 | |
| | | 智能商业导论 Introduction to Smart Business | 2 | 32 | 2 | | √ | | 考查 | |
| | | 数据挖掘与商务智能 Data Mining and Business Intelligence | 2 | 32 | 2 | | √ | | 考查 | |
| 本 | 不限方向选修课 | 案例研究方法 Case Study Method | 2 | 32 | 2 | | √ | | 考查 | |
| 选修 | | 商务礼仪与谈判技巧 Business etiquette and negotiation skills | 2 | 32 | 2 | | √ | | 考查 | ≥10 学分 |
| 课 | | 实证研究方法 Empirical Research Method | 2 | 32 | 2 | √ | | | 考查 | |
| | 限全球数字贸 | 跨境支付与结算 Cross-border payments and settlements | 2 | 32 | 2 | | V | | 考查 | |
| | 易方向选修课 | 全球供应链管理 | 2 | 32 | 2 | | √ | | 考查 | |

| | | | Global supply chain management | | | | | | | | | |
|----------|---------------|---------------------------|--|---|----|------|---|-----------|---|----------|----|------|
| | | | 数字贸易与信用管理 Digital trade and credit management | 2 | 32 | 2 | | √ | | | 考查 | |
| | | 限国际贸易理 一 论与政策方向 选修课 | eWTP 与国际贸易规则 eWTP and international trade rules | 2 | 32 | 2 | | √ | | | 考查 | |
| | | | 全球领导力思维训练 Global Leadership Thinking Training | 2 | 32 | 2 | | V | | | 考查 | |
| | 限跨国 | 사 코 노 | 公司战略与组织行为 Corporate strategy and organizational behavior | 2 | 32 | 2 | | √ | | | 考查 | |
| | 国际投 | | 国际项目运营管理 International Project Operations Management | | | | | | | | 考查 | |
| | | 选修课 | 国际营销实务 International marketing practices | 2 | 32 | 2 | | $\sqrt{}$ | | | 考查 | |
| 必 | 学术道德教育和学术规范训练 | | | | | 0.25 | √ | | | | 考核 | |
| 修 | 文献阅读报告 | 文献阅读报告 | | | | 0.25 | | √ | √ | √ | 考核 | 至少2份 |
| 环 | 学术活动 | | | | | 0.25 | | √ | √ | V | 考核 | |
| 节 | 社会实践 | | | | | 0.25 | V | $\sqrt{}$ | √ | V | 考核 | |
| 学位 论文 | 专业实践、职业技能达标测试 | | | | 48 | 4 | | | | | 考核 | |
| 总学分要求 | 不低于 36 学分 | | | | | | | | | | | |