

阿里巴巴商学院 – 硕士研究生 – 课程设置和教学安排

国际商务

Alibaba Business School – Master Curriculum

International Business

学院名称		阿里巴巴商学院				专业名称及代码				国际商务 0254	
研究方向		(1) 全球数字贸易、(2) 国际贸易理论与政策、(3) 跨国过公司与国际投资				导师组负责人					
类别	课程编码	课程名称 (中、英文)	周学时	总学时	学分	各学期安排				考核方式	备注
						I	II	III	IV		
学位公共课		高级汉语 I Advanced Chinese I	4	64	4	√				考试	共计 9 学分
		高级汉语 II Advanced Chinese II	4	64	4		√			考试	
		当代中国专题 Modern China Study	1	16	1	√				考试	
专业必修		国际商务理论与实践 International Business Theory and Practice	2	32	2	√				考试	共计 12 学分
		经济学分析与应用	2	32	2		√			考试	

			Global supply chain management									
			数字贸易与信用管理	2	32	2		√			考查	
			Digital trade and credit management									
		限国际贸易理论与政策方向 选修课	eWTP 与国际贸易规则	2	32	2		√			考查	
			eWTP and international trade rules									
			全球领导力思维训练	2	32	2		√			考查	
			Global Leadership Thinking Training									
		限跨国公司与国际投资方向 选修课	公司战略与组织行为	2	32	2		√			考查	
	Corporate strategy and organizational behavior											
	国际项目运营管理									考查		
	International Project Operations Management											
		国际营销实务	2	32	2		√			考查		
		International marketing practices										
必修环节	学术道德教育和学术规范训练					0.25	√				考核	
	文献阅读报告					0.25	√	√	√	√	考核	至少 2 份
	学术活动					0.25	√	√	√	√	考核	
	社会实践					0.25	√	√	√	√	考核	
学位论文	专业实践、职业技能达标测试				48	4					考核	
总学分要求	不低于 36 学分											